

FRENCH 2209A PLAN DE COURS • SYLLABUS
Fall 2025
Le français des médias • French for the Media

Le cours FR-2209A est un 0.5 crédit de cours

Préalable

French 1900E, ou French 1910, ou French 1999 ou permission spéciale du département d'études françaises

Professeur

Dr Jean Leclerc, jlecler@uwo.ca

Bureau : UC-2205

Heures de disponibilité : sur rendez-vous

Instagram : #western_french_for_media

Site Brightspace

<https://westernu.brightspace.com/d2l/home/129706>

Description du cours

Le cours se compose de 5 modules d'apprentissage (learning modules) qui traitent des sujets suivants :

- **Introduction aux médias**
- **La presse écrite**
- **La presse audiovisuelle**
- **Internet**
- **Éthique des médias**

Objectifs d'apprentissage

- Améliorer la compréhension et l'expression orales et écrites à partir de documents audio/vidéo et d'articles de presse qui traitent des médias pour un large public de non spécialistes
- Se familiariser avec les outils de productions numériques et audiovisuelles
- Enrichir le vocabulaire lié au domaine des médias
- Discuter de sujets d'actualité en rapport avec les médias au Canada

Matériel

- Tout le matériel se trouve en ligne. Il n'y a rien à acheter.

TECHNOLOGY REQUIREMENTS

- Regular internet access (high speed recommended)
- Computer that
 - enables connection to outside websites (flexible firewall)
 - has multimedia playback capabilities (video/audio)
 - is equipped with audio headset or speakers and microphone for computer
 - has a camera for recording presentations
- Phone that has access to the main media platforms
- All students are required to use Office 365 Microsoft Word for their papers in course.

All course material will be posted to OWL: <https://westernu.brightspace.com/>

Students are responsible for checking the course OWL site (<https://westernu.brightspace.com/>) regularly for announcements and updates. This is the primary method by which information will be disseminated to all students in the class.

If students need assistance with the course OWL site, they can seek support on the [OWL Brightspace Help](#) page. Alternatively, they can contact the Western Technology Services Helpdesk. They can be contacted by phone at 519-661-3800 or ext. 83800.

Barème d'évaluation

- Participation à 2 forums de discussion (2 x 10 %) 20 %
- 2 tests en ligne (2 x 10 %) 20 %
- 2 publications en français (2 x 10 %) 20%
- Analyse des tendances médiatiques 10%
- Présentation orale 25 %
- Commentaires sur les présentations orales 5 %

Total 100

Description de l'évaluation

2 FORUMS DE DISCUSSION (2 x 10 % = 20 %)

- Chaque étudiant.e doit afficher son opinion personnelle sur deux dossiers à étudier dans la section *Discussion* de *Brightspace* : le premier dossier porte sur le profil d'utilisateur des médias sociaux (Forum 1) ; le deuxième dossier porte sur les fausses nouvelles (Forum 2). La formulation des arguments (structure, originalité du contenu) ainsi que la qualité de la langue écrite (vocabulaire, grammaire, orthographe) sont prises en considération dans l'évaluation de la contribution au Forum.
- Une pénalité de 2% par jour est calculée sur tous les travaux remis en retard

2 TESTS EN LIGNE (2 x 10 % = 20 %)

- Deux tests sont à faire dans la section *Assignment* de *Brightspace*. Chaque test vaut 10% de la note finale et comporte des questions de formats variés sur les modules étudiés. L'orthographe et la grammaire des réponses doivent être correctes pour obtenir la totalité des points.
- Une pénalité de 2% par jour est calculée sur tous les travaux remis en retard

1 ANALYSE DES TENDANCES MÉDIATIQUES (10%)

- Chaque étudiant.e doit fournir une analyse des tendances médiatiques sur un sujet de son choix et sur une plateforme de son choix (par exemple, sur une seule plateforme ou sur une variété de plateformes). Ce devoir devra contenir une étude comparée d'une dizaine de productions, du contenu, de la forme utilisée et du message véhiculé. L'orthographe et la grammaire des réponses doivent être correctes pour obtenir la totalité des points. L'analyse doit être déposée sur le site *Brightspace*.
- Une pénalité de 2% par jour est calculée sur tous les travaux remis en retard

2 PRODUCTIONS (POSTS) EN FRANÇAIS (2 x 10 % = 20 %)

- Chaque étudiant.e doit faire deux productions (*post*) qui seront évaluées à partir du compte Instagram du cours (*#western_french_for_media*). La première production consiste à se présenter en quelques mots et à présenter un sujet de son choix suivi sur les médias sociaux. La deuxième production consiste à donner son opinion sur un événement de l'actualité médiatique, en citant clairement la ou les sources utilisées. La qualité du français et de l'argumentation sont prises en compte dans l'évaluation.
- Une pénalité de 2% par jour est calculée sur tous les travaux remis en retard

1 PRÉSENTATION ORALE (25 %)

- Chaque étudiant.e présente un problème éthique de son choix rattaché aux médias sociaux, par exemple les fausses nouvelles, le cyber-bullying, l'influence de la politique, la dépendance aux médias, etc. Le sujet doit être communiqué dans un courriel et préapprouvé par le professeur. Votre ordinateur doit être équipé d'une caméra et d'un microphone pour votre présentation. Il est recommandé d'accompagner votre présentation de 7 à 10 diapositives Powerpoint et ne doit pas durer plus de dix minutes. La présentation doit être enregistrée à partir du logiciel Zoom (en mode de partage écran pour visualiser les diapositives Powerpoint). Des instructions spécifiques sont fournies sur *Brightspace*.

- Une pénalité de 2% par jour est calculée sur tous les travaux remis en retard

COMMENTAIRES ET QUESTIONS SUR LES PRÉSENTATIONS ORALES (5 %)

- Chaque étudiant.e doit regarder les présentations de son groupe qui seront mises sur *Brightspace* et poser au moins une question pertinente sur chacune d'entre elles. Cet exercice se fait à partir de la section Discussion du site. Des instructions spécifiques sont fournies sur OWL.
- Une pénalité de 2% par jour est calculée sur tous les travaux remis en retard

Statement on the Use of Generative Artificial Intelligence (AI)

In this course, the use of Generative AI (automatic translation tools & Large Language Models) is encouraged and does not constitute an academic offense.

L'authenticité et l'efficacité du message sont aussi importantes que la qualité du français!

Some recommendations on the use of social media

- Always be respectful
- Keep it PG-13
- Never repost without consent of the original creator

Semaine	Modules, Tests, Forums et Présentation orale
4 septembre	Bienvenue au cours
8 septembre	Module 1 : Introduction aux médias
15 septembre	Module 2 : La presse écrite Production IG 1 (10 %) : présentez-vous et décrivez un sujet que vous suivez, à remettre avant le jeudi 18 septembre
22 septembre	FORUM 1 : Les médias sociaux (10 %) : la présentation personnelle est à remettre le jeudi 26 septembre et le commentaire est à remettre le lundi 29 septembre
29 septembre	Module 3 : La presse audiovisuelle
6 octobre	Test 1 (modules 1, 2, et 3) (10 %) à soumettre le jeudi 9 octobre Recherche préliminaire pour la présentation orale (choix du sujet et sources).
13 octobre	Module 4 : Internet Soumettre votre sujet de présentation et les sources consultées au professeur le lundi 20 octobre
20 octobre	Module 5 : Éthique des médias Remise de l'analyse des tendances médiatiques (10 %), jeudi le 23 octobre
27 octobre	FORUM 2 : Les fausses nouvelles (10 %) : la présentation personnelle est à remettre le jeudi 30 octobre et le commentaire le vendredi 31 octobre.
3 novembre	Semaine de lecture
10 novembre	Test 2 (modules 4, 5) (10 %) à soumettre le jeudi 13 novembre
17 novembre	Préparation de la présentation orale Production IG 2 (10 %) : donnez votre opinion sur un événement de l'actualité médiatique, à remettre le jeudi 20 novembre
24 novembre	Présentation avec enregistrement sonore (25 %) à remettre le lundi 1 ^{er} décembre
1 décembre	Commentaires sur les présentations de votre groupe à afficher sur Voice Thread (5 %) à soumettre le jeudi 4 décembre

Support Services

Academic Advising

Your Home Faculty's Academic Advising Office will support or refer whenever you have an issue that is affecting your studies, including information on adding/dropping courses, academic considerations for absences, appeals, exam conflicts, and many other academic related matters. Do not hesitate to reach out to them if you are struggling and unsure where to go for help. Contact info for all Faculties is here:

<https://registrar.uwo.ca/facultyacademiccounselling.html>

Mental Health Support

Students who are in emotional/mental distress should refer to Mental Health@Western (<https://uwo.ca/health>) for a complete list of options about how to obtain help.

Gender-based and sexual violence

Western University [is committed to reducing incidents of gender-based and sexual violence](#) (GBSV) and providing compassionate support to anyone who is going through or has gone through these traumatic events. If you are experiencing or have experienced GBSV (either recently or in the past), you will find information about support services for survivors, including emergency contacts at the following website:

<https://www.uwo.ca/health/studentssupport/survivorsupport/get-help.html>. To connect with a case manager or set up an appointment, please contact support@uwo.ca.

Accessible Education

Please contact the course instructor if you require lecture or printed material in an alternate format or if any other arrangements can make this course more accessible to you. You may also wish to contact Accessible Education at

http://academicsupport.uwo.ca/accessible_education/index.html if you have any questions regarding accommodations.

Learning Development and Success

Counsellors at the Learning Development and Success Centre <https://learning.uwo.ca> are ready to help you improve your learning skills. They offer presentations on strategies for improving time management, multiple-choice exam preparation/writing, textbook reading, and more. Individual support is offered throughout the Fall/Winter terms in the drop-in Learning Help Centre, and year-round through individual counselling.

Statement on Plagiarism, Cheating and other Scholastic Offences

Scholastic offences are taken seriously and students are directed to read the appropriate policy, specifically, the definition of what constitutes a Scholastic Offence in the Academic Handbook available on the Academic Calendar website, here: westerncalendar.uwo.ca

Important Academic Information for Students Taking Courses in the Department of French Studies

www.uwo.ca/french/undergraduate/counselling/academic_information/index.htm

Accommodations

http://www.uwo.ca/univsec/academic_policies/rights_responsibilities.html

General information about missed coursework

Students must familiarize themselves with the *University Policy on Academic Consideration – Undergraduate Students in First Entry Programs* posted on the Academic Calendar:

<https://www.uwo.ca/univsec/pdf/academicpolicies/appeals/academicconsiderationSep24.pdf>

This policy does not apply to requests for academic consideration submitted for **attempted or completed work**, whether online or in person. The policy also does not apply to students experiencing longer-term impacts on their academic responsibilities. These students should consult: [Accessible Education](#).

For procedures on how to submit Academic Consideration requests, please see the information posted on the Office of the Registrar's webpage:

<https://registrar.uwo.ca/academics/academicconsiderations/>

All requests for Academic Consideration must be made within 48 hours after the assessment date or submission deadline.

All academic consideration requests must include supporting documentation; however, recognizing that formal documentation may not be available in some extenuating circumstances, the policy allows students to make one Academic Consideration request **without supporting documentation** in this course.